

Školní vzdělávací program

Předmět: Mediální a filmová výchova

autor: Mgr. Tomáš Svoboda

Charakteristika vyučovacího předmětu

Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu:

Volitelný vyučovací předmět **Mediální a filmová výchova** je realizací průřezového tématu Mediální výchova.

Mediální gramotnost a její obsah má dva základní rozměry - znalostní a dovednostní. Výbava jednotlivce pro „život s médii“ jako kompetence svého druhu zahrnuje jednak osvojení si některých základních poznatků o fungování a společenské roli současných médií a filmu, o jejich historii, jednak získání dovedností, které podporují sebevědomé, aktivní a nezávislé zapojení jednotlivce do mediální komunikace, především jeho schopnost analyzovat nabízená sdělení, posoudit jejich věrohodnost případně estetickou hodnotu a vyhodnotit jejich komunikační záměr, popřípadě je asociovat s jinými sděleními, dále pak orientace v mediovaných obsazích a schopnost volby odpovídajícího média jako prostředku pro saturaci nejrůznějších potřeb, od získávání informací až po naplnění volného času.

Pokud jde o potřebné znalosti, patří do oblasti Mediální výchovy především poznání některých pravidelností v uspořádání mediovaných obsahů – zvláště zpravodajství, reklamy a zábavy. Specifickou úlohu má poznání filmového umění jako hlavního uměleckého žánru působícího dnes na mladého člověka. Dále je nedílnou součástí Mediální výchovy základní představa o vývoji médií jako průmyslového odvětví (vznik a vývoj masových médií).

Pojetí mediální a filmové výchovy vychází obecně z nároku na vzdělávání na prahu nového tisíciletí, ze zkušeností se zaváděním mediální výchovy ve společensky a vzdělanostně srovnatelných evropských zemích a z kritického zhodnocení role médií v posledním období.

Volitelný vyučovací předmět mediální a filmová výchova může být realizován v kvartě osmiletého gymnázia s časovou dotací jedna hodina týdně, k charakteru předmětu lépe však dvě hodiny jednou za čtrnáct dnů.

Volitelný předmět mediální a filmová výchova kooperuje s těmito vzdělávacími oblastmi:

- Jazyk a jazyková komunikace
- Informační a komunikační technologie
- Člověk a společnost
- Umění a kultura

Volitelný vyučovací předmět mediální a filmová výchova učí žáky na aktuálních příkladech z médií vnímat mluvený i psaný projev, všimnout si jeho stavby i využitých výrazových prostředků. Seznamuje žáky se základními pravidly komunikace (zvl. veřejné), dialogu a argumentace. Učí žáky rozumět filmu jako médiu stojícímu na rozhraní mezi uměním, zábavou a zdrojem informací, orientovat se ve vývoji filmu i v jeho různých žánrových polohách. Učí žáky využívat tištěných i digitálních dokumentů jako zdroje informací. Obrací pozornost k věcné správnosti a přesnosti sdělení (jak kritickou analýzou existujících textů, tak vlastní produkcí) a vede tak k návyku ověřovat si co nejdůkladněji veškeré údaje. Učí žáky hledat paralely mezi minulými a současnými událostmi a srovnávat je s obdobnými či odlišnými jevy a procesy v evropském a celosvětovém měřítku.

Do obsahu vyučovacího předmětu mediální a filmová výchova jsou integrována následující **průřezová témata:**

- Mediální výchova
- Osobnostní a sociální výchova
- Multikulturní výchova

Výchovné a vzdělávací strategie:

K naplnění jednotlivých klíčových kompetencí žáků nižších ročníků víceletého gymnázia směřuje mediální a filmová výchova prostřednictvím následujících výchovných a vzdělávacích strategií:

1. kompetence k učení

- žák si osvojí strategii průběžného učení a kritického přístupu k předkládaným poznatkům
- ověřuje si poznatky, které z médií získává, a to především ze zpravodajství
- všimá si zdrojů informací, které slouží jako podpora předkládaných poznatků

2. kompetence k řešení problémů

- žák rozvíjí schopnost zapamatovat si podstatná (důležitá) fakta, pojmy a vědomosti z různých oblastí poznání a zařazovat je do systému
- učí se objevovat vzájemné vztahy a příčiny společenských jevů

3. kompetence komunikativní

- žák získává schopnost zapojovat se do diskuse a vyhodnocovat průběh diskuse, argumentaci a výměnu názorů
- rozpoznává mechanismus manipulativní komunikace a učí se čelit jejímu působení
- orientuje se v rozhovorech, diskusních pořadech a anketách; rozeznává argumentaci a výrazové prostředky komerční i politické reklamy

4. kompetence pracovní

- žák poznává a chápe rozdíly mezi filmovým uměním a filmem jako prostředkem zábavy
- poznává estetiku filmového díla, porozumí specifickým způsobům filmového vyjadřování
- orientuje se ve vývoji filmového umění i technických prostředků filmového vyjádření
- přistupuje k informacím nabízeným médií s kritickým odstupem a ověřuje si je

5. kompetence sociální a personální

- žák rozvíjí schopnost radit se i samostatně se rozhodovat se zřetelem na prospěch týmu
- vnáší do společné práce týmu osobní přístup a vlastní vklad

6. kompetence občanské

- žák poznává fungování demokracie ve společenském životě a učí se aplikovat principy demokracie ve svém životě
- poznává a učí se chápat roli médií v demokraticky řízených společnostech