

Rozpracované výstupy v předmětu	Učivo	Průřezová témata, mezipředmětové vztahy, přesahy a vazby	Projekty, poznámky
<ul style="list-style-type: none"> – žák získává kompetenci a citlivost k rozpoznávání mediálních obsahů, forem a struktur – získává schopnosti analytického přístupu k mediálním obsahům a kritického odstupu od nich – vnímá rutinu fungování médií, stereotypy zobrazování, chápe různorodost šíře mediální nabídky, rozdíly mezi noetickou a komerční nabídkou mediálního světa – dokáže interpretovat vztah mezi mediálním sdělením a realitou, mezi faktickým a fiktivním obsahem 	<p>Stavba mediálního sdělení</p> <ul style="list-style-type: none"> – analýza mediálních sdělení – rozlišování zábavných prvků ve sdělení od informativních – chápání podstaty mediálního sdělení – základní orientační prvky mediálního výstupu 	<p>PT: Mediální výchova (kritické čtení a vnímání mediálních sdělení, stavba mediálního sdělení, interpretace vztahu mediálních sdělení a reality)</p> <p>PT: Osobnostní a sociální výchova (osobnostní rozvoj)</p> <p><i>Jazyk a jazyková komunikace</i> <i>Člověk a společnost</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> – žák je schopen samostatně a úspěšně se zapojit do mediální komunikace – osvojí si základní principy vzniku významných zpravodajských obsahů, zvláště zpravodajských – zapojí se využitím vlastních schopností do týmové práce 	<p>Tvorba mediálního sdělení</p> <ul style="list-style-type: none"> – vytváření různých podob mediálního sdělení – charakteristika autorských prvků mediálních sdělení – rozdělení rolí při přípravě mediálního sdělení – technické zajištění při tvorbě mediálních sdělení 	<p>PT: Mediální výchova (stavba mediálních sdělení, tvorba mediálního sdělení, práce v realizačním týmu)</p> <p><i>Jazyk a jazyková komunikace</i> <i>Člověk a společnost</i> <i>Informační a komunikační technologie</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> – práce na vytváření vlastního mediálního sdělení
<ul style="list-style-type: none"> – žák získává představu o vývoji filmového umění, televize a dalších mediálních institucí – vnímá rozdíl mezi filmovým uměním a filmem jako druhem zábavy – dokáže vnímat film jako syntézu ideových, estetických a technických součástí 	<p>Problematika masmédií a jejich historické proměny, estetický a formativní rozměr</p> <ul style="list-style-type: none"> – přehled vývoje médií v čase – fungování a vliv médií ve společnosti – specifické prostředky působení moderních médií 	<p>PT: Mediální výchova (fungování a vliv médií, vnímání autora mediálních sdělení)</p> <p><i>Umění a kultura</i> <i>Člověk a společnost</i></p>	

Rozpracované výstupy v předmětu	Učivo	Průřezová témata, mezipředmětové vztahy, přesahy a vazby	Projekty, poznámky
<ul style="list-style-type: none"> – žák získává základní představu o vývoji filmového umění – získává představu o specifičnosti jazyka filmového umění 	<p>Historie a estetika filmu</p> <ul style="list-style-type: none"> – evropská a americká kinematografie v základním nástinu – filmová estetika 	<p>PT: Multikulturní výchova (kulturní diference, lidské vztahy)</p> <p>PT: Osobnostní a sociální výchova (osobnostní rozvoj)</p> <p><i>Umění a kultura</i> <i>Člověk a společnost</i></p>	