

Rozpracované výstupy v předmětu	Učivo	Průřezová témata mezipředmětové vztahy, přesahy a vazby	Projekty, poznámky
<ul style="list-style-type: none"> – žák porovnává různé znakové systémy, využívá je při vlastní tvořivé činnosti 	tvůrčí výtvarné činnosti <ul style="list-style-type: none"> – umělecká tvorba a komunikace – specifčnost jednotlivých znakových systémů – hudba, mluvené a psané slovo, divadlo – umělecký proces, vznik estetické normy, chápání vkusu 	PT: Osobnostní a sociální výchova (sociální komunikace)	Projekt – vánoční tradice v Evropě
<ul style="list-style-type: none"> – žák na konkrétních příkladech vlastní i umělecké tvorby identifikuje charakteristické prostředky – objasní roli autora, příjemce a interpreta 	výtvarné projevy a činnosti <ul style="list-style-type: none"> – umělecká tvorba a komunikace – typy výtvarného vyjádření v ploše i v prostoru, charakteristické výrazové prostředky – nová média, klasické prostředky 	PT: Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech (globalizační a rozvojové procesy) (žijeme v Evropě)	Projekt Vv, Č, D, Hv – antika, renesance
<ul style="list-style-type: none"> – žák na příkladech výtvarného vyjadřování uvádí příčiny vzniku a proměn uměleckých směrů a objasní širší společenské a filosofické okolnosti vzniku uměleckého díla – Vyhledává informace a využívá je pro potřeby vlastního vzdělávání 	umělecké směry a slohy <ul style="list-style-type: none"> – počátky umění až po středověk – osobnosti výtvarného umění, proměny znaků a forem – čas, prostor 	PT: Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech (žijeme v Evropě)	
<ul style="list-style-type: none"> – žák pro uskutečňování svých projektů nalézá, vybírá a uplatňuje odpovídající prostředky, při vlastní tvorbě uplatňuje osobní prožitky, zkušenosti a znalosti 	poznávací a tvůrčí činnosti <ul style="list-style-type: none"> – umělecká tvorba a komunikace – řeč umění, komunikace, role publika, účast na uměleckém procesu, postavení umění ve společnosti, subjektivní chápání uměleckých hodnot a společensky uznávané hodnoty 	PT: Mediální výchova (účinky mediální produkce a vliv médií, média a mediální produkce) <i>dějepis</i> (antické umění)	
<ul style="list-style-type: none"> – žák charakterizuje obsahové souvislosti vlastní výtvarné tvorby a konkrétních uměleckých děl, porovnává výběr a užití prostředků – využívá při vlastní tvořivé činnosti jak klasických, tak (v rámci možnosti) alternativních prostředků a technologií 	vlastní tvorba <ul style="list-style-type: none"> – plošné a prostorové vyjadřování, kresba, malba, prostorová tvorba, kombinované a grafické techniky – prostor pro subjektivní vyjadřování, výtvarné vyjádření zkušeností, vjemů, prožitků, interpretace myšlenek – inspirace uměleckými díly 	PT: Osobnostní a sociální výchova (spolupráce a soutěž) <i>hudební výchova</i> PT: Multikulturní výchova – (základní problémy sociokulturních rozdílů)	Žák představí svého oblíbeného výtvarného umělce